



STRATEŠKI PLAN UDRUGE PLAVI TELEFON

2022.-2025.

SADRŽAJ

1. UVOD	2.
2. VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI	3.
3. O ORGANIZACIJI	4.
4. DJELATNOSTI	5.
5. PROGRAMI, PROJEKTI I AKCIJE	6.
6. KORISNICI / CILJNA SKUPINA	8.
7. SWOT ANALIZA	11.
8. STRATEŠKI PRAVAC I CILJEVI	12.

1.

UVOD

Organiziran je tim koji je obuhvatio članove Skupštine Udruge kao upravljačkog tijela, djelatnike Udruge, najbliže suradnike te predstavnike volontera: **Aleksandar Džakula, Ana Dražić, Ana Beroš, Ana Đukić, Branka Anđukić, Gordana Šimunković, Ivana Žunić, Iva Valenčić, Iva Kološ, Jelena Bičanić, Krešimir Dabo, Mirjana Zečirević, Monika Vukovojac, Marijana Žitnik-Sedak, Miran Vučenović, Miroslav Vučenović, Monika Nožinić, Maja Sekulić, Martina Prosoli, Marija Stanić, Marijana Šapina, Nikolina Batista.**

Uvidom u radne materijale, tijekom nekoliko susreta definirane su vizija, misija i glavni strateški ciljevi Udruge Plavi telefon te se sukladno tome djelovalo u procesu strateškog i operativnog planiranja do konačne izrade dokumenta **strateškog plana Udruge.**

Izrađena strategija predstavlja četvrti takav dokument izrađen pri Udruzi Plavi telefon i rezultat je usmjerenosti prema održavanju i podizanju kvalitete i profesionalnosti rada organizacije.

Strateški plan razvoja i djelovanja Udruge za **razdoblje od 2022.-2025. godine** usvojen je na redovnoj Skupštini Udruge održane dana 24. veljače 2022. godine u Zagrebu.

2.

VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI

Vizija

Biti **prepoznatljiv i značajan nositelj društvenih aktivnosti te pozitivno utjecati na razvoj civilnog društva** korištenjem profesionalnih potencijala usmjerenih ka unapređenju kvalitete života svih, a posebno ranjivih društvenih skupina.

Misija

Plavi telefon **razvija i provodi programe savjetovanja, edukacije, prevencije, pomoći i samopomoći** namijenjene općoj populaciji — djeci, mladima, odraslima i osobama starije životne dobi — s ciljem razvoja kompetencija za kvalitetnije, produktivnije i zadovoljnije življenje.

Vrijednosti

- briga za potrebite
- aktivizam
- ljudska prava
- poštovanje
- jednakost
- tolerancija
- nenasilje
- povjerenje
- stručnost
- inovativnost

Plavi telefon je udruga koja brine za druge kroz uvažavanje individualnosti i prava na različitost svakog pojedinca kroz stručan i profesionalan odnos sa svim korisnicima, suradnicima i ostalima s kojima ostvaruje kontakte. Za Udrugu je značajno unošenje inovativnost u svakodnevnom radu s korisnicima, za osmišljavanje novih projekata i poboljšanje kvalitete postojećih projekata i programa.

3.

O ORGANIZACIJI

3.1 Kratki opis

Udruga Plavi telefon je **nevladina, neprofitna organizacija civilnog društva (OCD)** koja je počela s radom 02.09.1991., a 20.12.1993. je registrirana kao udruga. Djeluje već punih 30 godina, a posljednjih 25 godina nalazi se na adresi Ilica 36, 10000 Zagreb, u prostoru koji je od Grada Zagreba dobila na neodređeno korištenje. Prednost Udruge je, ne samo smještenost organizacije u strogom centru grada, već i to što su svi do sada ponuđeni sadržaji u potpunosti besplatni za korisnike.

Svoj rad Udruga je započela kao prva i najstarija **‘Linija pomoći’** za djecu, mlade i odrasle u Hrvatskoj — program s ciljem održavanja i unapređenja mentalnog zdravlja, prevencije razvoja tjelesnih i psihičkih poremećaja kao i nezdravih međuljudskih odnosa odnosno neadekvatnosti u ponašanju.

Drugi temeljni program koji djeluje u sklopu Udruge je psihosocijalno savjetovanje **‘Otvorena vrata’** — program koji nudi individualno i obiteljsko / partnersko savjetovanje, a čiji cilj je pridonijeti unapređenju kvalitete života pojedinaca, njihovih partnera, obitelji, te unaprijediti osobne kompetencije za djelotvornije suočavanje s poteškoćama na osobnom planu i u odnosima s okolinom.

3.2 Zaposlenici i suradnici

U trenutku pisanja ovog dokumenta Udruga ima **tri zaposlene osobe** na nepuno radno vrijeme:

- **voditelj udruge** — iskustvo u korporativnim komunikacijama, marketingu i projektnom menadžmentu
- **koordinator udruge** — iskustvo u koordinaciji volontera, individualnom i grupnom radu s korisnicima, iskustvo u menadžmentu i svim procesima u radu Udruge
- **tajnica udruge** — iskustvo u komunikaciji sa strankama, koordinacija i financijski procesi

Trenutno je u udruzi aktivno oko **22 volontera**, no njihov broj varira ovisno o projektima / programima koji se provode. Na ‘Liniji pomoći’ je aktivno je 10 volontera (uglavnom su to studenti psihologije, socijalne pedagogije i socijalnog rada).

Plavi telefon ima oko **12 stručnih suradnika**, koji su na različite načine aktivni i uključeni u rad organizacije kroz osmišljavanje projekata i programa te njihovu provedbu. Suradnici dolaze iz područja društvenih znanosti, uglavnom je riječ o socijalnim pedagogima, psiholozima i socijalnim radnicima koji svojom profesionalnošću, znanjem i iskustvom održavaju razinu kvalitete sadržaja ponuđenih korisnicima.

4.

DJELATNOSTI

- ispunjavanje slobodnog vremena djece, mladih i osoba starije životne dobi
- organiziranje edukacija, radionica i tečajeva iz različitih društveno odgovornih područja
- organiziranje javnih tribina i seminara
- okupljanje i udruživanje osoba s teškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom te njihovih roditelja i promicanja prava te razvoja i unaprjeđenja kvalitete života osoba s poteškoćama u razvoju i osoba s invaliditetom
- organizacija proslava prigodnih datuma
- pomoć i podrška ranjivim društvenim skupinama i promicanja ravnopravnost u društvu
- suradnja s ustanovama iz područja socijalno - zdravstvene zaštite, obrazovanja i rehabilitacije vezano za unaprijeđenje kvalitete života osoba s poteškoćama u razvoju, osoba s invaliditetom te osoba s problemom ovisnosti
- poticanje suradnje s drugim udrugama u zemlji i inozemstvu te fondacijama i zakladama
- izdavanje edukativnih materijala i ostale literature iz svoje djelatnosti
- suradnja s elektronskim, tiskovnim i drugim javnim medijima

5.

PROGRAMI, PROJEKTI I AKCIJE

U 30 godina postojanja Udruga je godine osmislila i provela sljedeće projekte, programe i akcije:

- **Linija pomoći Plavi telefon** — savjetovanje i potpora djeci, mladim i odraslima iz cijele Hrvatske putem telefona
- **Mentori u zajednici** — mentorski program za djecu u socijalnom riziku
- **Otvorena vrata** — individualno, partnersko i obiteljsko savjetovanje
- **Škola za uspješnije roditeljstvo** — pomoći roditeljima u roditeljskoj ulozi, boljem razumijevanju svojih potreba i potreba svoje djece i ostvarivanju kvalitetnijeg odnosa s djecom
- **Škola za mlade** - izgrađivanje i jačanje pojma o sebi, učenje socijalnih vještina te kreativnog provođenja slobodnog vremena.
- **Kamo i kako** — program profesionalnog usmjeravanja
- **Prepoznavanje zlostavljanja** — program prevencije zlostavljanja među mladima
- **UPS!** — savjetovanje mladih o seksualnosti i spolnosti
- **Škola emocionalne pismenosti** — radionice za djecu o prepoznavanju vlastitih i tuđih emocija te njihovom izražavanju
- **Škola bez bola** — prevencija nasilja i promocija humanog ponašanja
- **Imaš pravo na jednaka prava** — program informiranja i educiranja o ljudskim pravima, multikulturalnosti i uvažavanju različitosti
- **Plavi servis** — rad mladih osoba s djecom s teškoćama u razvoju s ciljem podizanja razine kvalitete života djece i njihovih roditelja
- **Kako umjesto ovisnosti izabrati kvalitetniji život** — program za prevenciju i suzbijanje ovisnosti kod djece i mladeži
- **Volonteri Plavog telefona u prevenciji ovisnosti** — podizanje razine svijesti o poželjnosti i potrebi razvijanja zdravih stilova života među mladima i njihovom trajnom usvajanju
- **Lutkom protiv ovisnosti** — terapija lutkom kao edukacija ili mentalna higijena, kao estetsko iskustvo te kao prevencija ovisnosti

- **Plavi menadžeri** — program za poticanje i razvoj organizacijskih vještina mladih s ciljem organiziranog i kvalitetnijeg provođenja slobodnog vremena
- **Spol i rod** — program edukacije mladih iz područja reproduktivnog zdravlja i spolno prenosivih bolesti
- **Ekos** — kako živjeti u skladu s okolišem
- **DaAKako** — prevencija ovisnosti među mladima
- **E-mail savjetovanje** — anonimna pomoć putem elektroničke pošte uz podršku stručne osobe
- **Pričajmo o ljubavi** — ciklus interaktivnih predavanja zamišljen kao priprema mladih ljudi željnih rada na sebi i svojem odnosu, za ispunjavajuće i zadovoljavajuće intimne romantične odnose
- **Gdje je Ivana Brlić Mažuranić?** — projekt očuvanja kulturne baštine Ivane Brlić Mažuranić
- **NiPetNiŠest** — nagrada za učinjeno humano i hrabro djelo
- **Trening životnih vještina** — razvijanje vještine kod učenika koje im omogućuju biranje zdravih stilova života, te povećanje kompetentnost razrednika
- **Di-frend** — promocija vjerskih prava i sloboda
- **Plavi pomagači** — mentorski program za starije osobe
- **Znanjem do zaštite** — program fokusiran na elektroničko nasilje
- **Blue Equality** — Erasmus+ program, razmjena mladih s invaliditetom iz regije
- **SVEP program** — prevencija seksualnog nasilja među srednjoškolcima (partnerstvo s udrugom Ženska soba)
- **Koliko se poznajemo?** — partnerstvo s Centrom za kreativno pisanje
- **WhatsApp savjetovanje** — anonimna pomoć putem WhatsApp aplikacije uz podršku stručne osobe
- **Prve pri ruci** — zapošljavanje žena ranjivih društvenih skupina i pomoć osobama starije životne dobi
- **Blue Line** — kreiranje prve turističke karte za kretanje osoba u invalidskim kolicima centrom Zagreba (uz potporu Turističke zajednice grada Zagreba)

6.

KORISNICI / CILJNA SKUPINA

6.1 Primarna i sekundarna skupina

Korisnici temeljnog programa 'Linija pomoći' su **djeca, mladi i odrasli — pripadnici opće populacije**.

Korisnici edukacijskih programa su djeca i mladi pripadnici opće populacije, djeca i mladi s problemima u ponašanju, djeca s teškoćama u razvoju, roditelji uključeni u određene projekte (napr. projekt 'Škola za uspješnije roditeljstvo'), razrednici uključeni u određene projekte (napr. projekt 'Trening životnih vještina').

Također, dijelu korisnika pripada skupina volontera na Liniji pomoći obzirom da su uključeni u edukaciju u određenim projektima (napr. edukacija za volontiranje u programu 'Trening životnih vještina', edukacija za 'Volontere Plavog telefona u prevenciji ovisnosti'), dok drugi dio čine studenti humanog usmjerenja koji rade s djecom s teškoćama u razvoju u programu Plavi servis.

Primarna / izravna ciljana skupina korisnika

- djeca, mladi i odrasli — opća populacija
- ranjive društvene skupine

Sekundarna / neizravna ciljana skupina korisnika

- vršnjaci djece i mladih uključenih u projekte i programe Plavog telefona
- razrednici uključeni u provedbu određenih projekata (napr. projekta 'Trening životnih vještina')
- obitelji korisnika (u sklopu projekta 'Škola za uspješnije roditeljstvo')
- roditelji djece uključenih u određene programe (napr. program 'Plavi servis')
- asistenti osoba s invaliditetom (u sklopu projekta 'Blue Equality')
- uža i šira okolina svih korisnika projekata i programa Udruge

6.2 Procjena budućih potreba ciljanih skupina i usluga koje očekuju

Skupina korisnika	Potrebe i usluge koje očekuju od Plavog telefona
Djeca, mladi i odrasli — opća populacija	Informiranje, edukacija, podrška, ohrabrenje i razumijevanje.
Djeca i mladi uključeni u projekte koji se provode u osnovnim i srednjim školama	Razvijanje posebnih vještina (učenje i vježbanje životnih vještina, organizacijskih vještina, komunikacijske vještine, nenasilno rješavanje sukoba i slično). Usmjeravanje, pomoć i podrška. Vođenje u ostvarivanju unutarnjih potencijala djece i mladih.
Djeca i mladi u osnovnim i srednjim školama i njihovi roditelji	Briga o mentalnom zdravlju djece i mladih pružanjem mogućnosti besplatne psihoterapije u savjetovalištu 'Otvorena vrata'.
Djeca i mladi u osnovnim i srednjim školama	Edukacija o sigurnijem korištenju interneta, izbjegavanju online opasnosti i pomoć u slučajevima cyberbullyinga. Razvijanje zdravih navika i prevencija ovisnosti o društvenim mrežama i video igrama. Izgradnja samopouzdanja i zaštita mentalnog zdravlja pri negativnom utjecaju društvenih mreža.
Nezaposlene osobe i osobe starije životne dobi	Omogućavanje zapošljavanja pripadnika ranjivih skupina, uključivanje i integraciju u društvo. Pomoć i podizanje kvalitete života osoba starije životne dobi kroz projekt 'Prve pri ruci'.
Djeca, mladi i odrasli	Razvoj 'zelenih projekata', edukacija o brizi za okoliš, djelovanju na osobnoj mikro-razini (odvajanje otpada, recikliranje, korištenje eko materijala), poticanje na 'eko aktivizam' kroz razne zelene akcije na makro-razini (čišćenje zagađenih područja, pošumljavanje).
Osobe s invaliditetom i njihovi asistenti	Omogućavanje korištenju turističkih sadržaja Hrvatske osobama s invaliditetom kroz projekt 'Blue Equality'. Razvoj domaćih i internacionalnih suradnji. Razmjene mladih, radionice, edukacija, aktivni turizam, druženje, profesionalno osposobljavanje, medicinsko-rehabilitacijski turizam.
Djeca s teškoćama u razvoju i njihovi roditelji	Čuvanje djece i organiziranje njihovog slobodnog vremena, pomoć i podrška roditeljima u svakodnevnim aktivnostima vezanim za dijete.

Skupina korisnika	Potrebe i usluge koje očekuju od Plavog telefona
Roditelji	Omogućavanje roditeljima da nauče vještine uspješnog roditeljstva, te izgrade kvalitetan odnos s djecom kroz program 'Škola za uspješnije roditeljstvo'.
Volonteri	Uključivanje volontera Plavog telefona u što veći broj projekata i programa. Usvajanje novih znanja i vještina potrebnih za rad na 'Liniji pomoći'. Poticanje proaktivnog razmišljanja i predlaganja potencijalnih projekata u skladu s djelatnostima udruge. Uključivanje u marketinške aktivnosti Udruge s ciljem promocije i vidljivosti.
Mladi	Učenje kreativnih tehnika za rad s djecom s teškoćama u razvoju. Pomoć i podrška u radu kroz supervizijske susrete u sklopu projekta 'Plavi servis'.
Volonteri i mladi	Razvijanje zdravih stilova života među mladima i njihovom trajnom usvajanju kroz projekt 'Volonteri Plavog telefona u prevenciji ovisnosti'.

7.

SWOT ANALIZA

ORGANIZACIJA	
Prednosti	Slabosti
• tradicija i iskustvo • stručnost i profesionalnost u radu • intelektualne i organizacijske sposobnosti ljudi uključenih u rad Udruge • prepoznatljivost kao 'prva linija pomoći' • besplatne usluge korisnicima • atraktivni i inovativni programi i projekti • vrhunski voditelji i suradnici • dobra suradnja sa domovima, osnovnim i srednjim školama i fakultetima • višegodišnja suradnja s lokalnom upravom • pojedinci "žive Udrugu" i spremni su dati i više od onog što se traži od njih • pozitivna, obiteljska atmosfera u Udruzi • relativna stabilnost rada organizacije (programi koji djeluju redovito) • povezanost sa stručnim ljudima različitih struka • prostori Udruge se nalaze u centru grada	• 'uspavana' organizacija • udruga koja 'živi na staroj slavi' • nedovoljne marketinške aktivnosti na svim kanalima (društvene mreže, javni mediji itd.). • nedovoljna usmjerenost i iskorištavanje vanjskih (EU) fondova • nema sustavnog dugoročnog financiranja • nezainteresiranost i neaktivnost određenih članova za aktivnosti organizacije • česta izmjena osobe na poziciji tajnice Udruge • nedovoljno korištenje stručnjaka (s kojima postoji poznanstvo) u suradnji i provedbi aktivnosti, projekata i programa • nema sustavnog izvještavanja o postignutim rezultatima • nedovoljno strukturirana organizacija rada • nedovoljno strukturiran sustav praćenja i evaluacije cjelokupnog rada
• usmjeravanje na EU fondove i natječaje • informatizacijom društva otvaraju se veće mogućnosti za stjecanje novih korisnika • otvaranje mogućnosti za internacionalne suradnje s raznim organizacijama i udrugama korištenjem online komunikacijskih kanala • povezivanje s mladim 'novim' stručnjacima na različitim poljima bliskim djelovanju Udruge • velika potreba za povezivanjem, usklađivanjem i suradnjom raznih organizacija na projektima • nedovoljno razvijeno civilno društvo u susjednim zemljama regije kojima bi imale koristi od našeg iskustva • postojanje strategija i nacionalnih planova koji definiraju prioritete i potrebe u zajednici • u kriznim trenucima javnost se senzibilizira za društveno odgovorne teme • jačaju online komunikacijski kanali (email, chat)	• gospodarska kriza u zemlji i svijetu • smanjenje financijskih sredstava za aktivnosti OCD-a na lokalnoj i nacionalnoj razini • financijska nestabilnost i neizvjesnost u radu Udruge i mogućnosti provedbe projekata • epidemiološka situacija otežava provođenje projekata i programa • velika konkurencija (organizacije s istim ili sličnim aktivnostima) među nevladinim i privatnim organizacijama • lobiranje, interesne skupine dobijaju sredstva • gubitak interesa korisnika za korištenje aktivnosti koje nudi Udruga • javnost je generalno nezainteresirana za društveno odgovorne projekte i aktivnosti • gubitak interesa ljudi za volontiranjem • komunikacijski kanal po kojima je Udruga poznata (telefonska linija) gubi na važnosti
Mogućnosti	Opasnosti
OKRUŽENJE	

8.

STRATEŠKI PRAVAC I CILJEVI

Strateški pravac

Oснаžiti poziciju prepoznatljive i relevantne organizacije koja doprinosi zdravijem odrastanju djece i mladih i poboljšanju kvalitete života odraslih i osoba starije životne dobi.

Strateški cilj 1.

Oснаžiti unutarnje kapacitete organizacije i unaprijediti organizaciju rada.

Strateški cilj 2.

Povećati vidljivosti i prepoznatljivost organizacije u javnosti.

Strateški cilj 3.

Povećati broj i zadovoljstvo korisnika usluga organizacije.

Strateški cilj 4.

Ojačati partnerstva s različitim dionicima na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Strateški cilj 1.

Osnažiti unutarnje kapacitete organizacije i unaprijediti organizaciju rada		
Ciljevi	Aktivnosti	Rezultati
1.1 Razviti mehanizme unapređenja kvalitete i organizacije rada	rad na razvoju kvalitete rada organizacije	uveden sustav praćenja i unapređenja kvalitete rada Udruge
	primjena redovite i sustavne evaluacije	- svi programi i projekti imaju zadovoljavajuću evaluaciju koja uključuje povratne informacije korisnika - izrađena vanjska evaluacija usluga Udruge
	edukacije za zaposlene i za uže suradnike	za zaposlenike i suradnike organizirane su edukacije vezane uz unapređivanje i praćenje kvalitete rada
	unapređenje organizacijske strukture	organizacijska struktura unapređena je sukladno prijedlozima Skupštine organizacije
1.2 Povećati razinu tehničkih uvjeta potrebnih za rad	umrežavanje i redovito održavanje telefonskih aparata, računala i ostale IT opreme koja se koriste u svakodnevnom radu	- redovito su održavana umrežena računala koja se koriste u radu - produženje ugovora s izvođačem za redovitu kontrolu i servis računalne i ostale IT opreme
1.3 Osigurati održivost i stabilnost organizacije	sklapanje ugovora o radu sa osobama značajnima za rad i otvaranje radnih mjesta od značaja za održanje stabilnosti rada organizacije	sklopljen 1 ugovor na određeno radno vrijeme
	osnaživanje tima za projektno planiranje	tim za projektno planiranje je osnažen stručnom osobom
	izrađivanje plana prikupljanja financijskih sredstava koji će uključiti i sustav samofinanciranja	izrađen plan prikupljanja financijskih sredstava iz domaćih i vanjskih (EU) izvora

Strateški cilj 2.

Povećati vidljivosti i prepoznatljivost organizacije u javnosti		
Ciljevi	Aktivnosti	Rezultati
2.1 Osigurati redovito i sustavno pružanje informacija u javnost	izrada plana odnosa s javnosti	izrađen PR plan održavanja odnosa s javnosti
	kreiranje materijala značajnih za odnose s javnošću	- aktualiziran i digitaliziran adresar medijskih kontakata - izrađen press materijal (KIT)
	prosljeđivanje informacija o provedbi aktivnosti	2 puta godišnje prosljeđene informacije javnosti putem javnih medija o postignutim rezultatima provedbe specifičnih aktivnosti Udruge
	učestalije medijsko pojavljivanje	po završetku odrađene aktivnosti / projekta pojavljivanje u medijima i promocija istoga
	izrada i distribucija detaljnog godišnjeg izvještaja	godišnji izvještaj o radu organizacije distribuiran je članovima, volonterima te je objavljen na internetskoj stranici Udruge
	unaprjeđenje internetskih stranica	- redizajnirane su internetske stranica u WordPress-u - nadopunjene su aktualne informacija na internetskim stranicama 1 put mjesečno
2.1 Jačanje marketinških aktivnosti organizacije	jačanje komunikacije na društvenim mrežama	2 objave tjedno su realizirane na društvenim mrežama
	oglašavanje na društvenim mrežama	uložena su financijska sredstva u oglase na društvenim mrežama
	kreiranje baze B2B i B2C email kontakata i slanje newslettera	slanje 1 newslettera mjesečno privatnim i poslovnim kontaktima

Strateški cilj 3.

Povećati broj i zadovoljstvo korisnika usluga organizacije		
Ciljevi	Aktivnosti	Rezultati
3.1 Unaprijediti postojeće usluge organizacije	anliza postojećih programa i projekata	- postojeći programi i projekti analizirani su, evaluirani i dorađeni sukladno standardima dobre prakse - aktivnosti su usklađene sukladno smjernicama nacionalnih planova i strategija
	usmjeravanje na razvijanje postojećih usluga u obliku dugoročnih programa	razvijena su 2 dugoročna programa sa stabilnim djelovanjem
	unapređivanje pojedinih programa sukladno razvoju tehnologije	- dorađen informatički program za vođenje statistike poziva na liniji pomoći 1 nova usluga je razvijena zahvaljujući primjeni nove tehnologije
	razvijati suradnju sa stručnjacima iz različitih područja u provedbi aktivnost	uspostavljena suradnja sa 6 novih stručnjaka iz različitih područja koji će pružati edukacije volonterima u Udruzi i biti uključeni u pružanje usluga korisnicima
	kreiranje edukacijskih paketa za educiranje profesionalaca	kreirana 3 edukacijska paketa namijenjena za korištenje profesionalaca (stučnjaci pedagoških struka)
3.2 Povećati broj aktivnosti koje se provode izvan područja Grada Zagreba s tendencijom širenja na različite djelove Hrvatske	pronalazak adekvatnih suradnika i partnera u područjima izvan Grada Zagreba te sklapanje odgovarajućih ugovora o zajedničkom djelovanju	25% aktivnosti usmjereno je na područja izvan Grada Zagreba - sklopljena su 3 ugovora o partnerstvu / suradnji
3.3 Povećati kvalitetu rada volontera	redefiniranje i usklađivanje uloga i odgovornosti volontera na različitim pozicijama	usklađene su volonterske pozicije, raspodijeljene obaveze i odgovornosti volontera u različitim aktivnostima
	provođenje redovitih dodatnih edukacija za volontere	provedeno je 6 dodatnih edukacija za volontere
	uključivanje volontera u druge aktivnosti organizacije	- godišnja druženja volontera - mjesečno informiranje volontera

Strateški cilj 4.

Ojačati partnerstva s različitim dionicima na nacionalnoj i međunarodnoj razini		
Ciljevi	Aktivnosti	Rezultati
4.1 Osigurati partnerski pristup u rješavanju problema s odgojno obrazovnim institucijama, centrima za socijalnu skrb i drugim značajnim dionicima	• razvijanje novih i njegovanje postojećih partnerstava s obrazovnim i odgojnim institucijama te centrima za socijalnu skrb	• održana su 4 postojeća partnerska sporazuma • sklopljena je 6 novih partnerskih sporazuma
	• razvijanje suradnje s fakultetima	• definirane su uloge i obaveze između obje strane • razrađen je proces mentoriranja studenata na praksi / hospitiranju
4.2 Omogućiti drugima primjenu istog modela rada na rješavanju određenog problema u svojim lokalnim zajednicama	• razvijanje, aktualiziranje i održavanje internetskih stranica	• na internetu su javno dostupne detaljnije informacije o pojedinim programima i projektima • redovito su ažurirane novosti i aktualnosti • razvijena je interaktivna stranica koja omogućava registraciju i dobivanje dodatnih informacija
	• kreiranje, tisak i distribucija priručnika	• napisana i distribuirana su 3 nova priručnika
	• pronalazak adekvatnih suradnika i partnera s područja cijele Hrvatske te sklapanje odgovarajućih ugovora o zajedničkom djelovanju	• 25% aktivnosti usmjereno na područja izvan Grada Zagreba • sklopljena su 5 ugovora o partnerstvu / suradnji s organizacijama iz cijele Hrvatske
4.3 Ojačati suradnju s međunarodnim organizacijama koje djeluju u bliskom području djelovanja	• povezivanje s međunarodnim organizacijama s istim i/ili sličnim područjem djelovanja	• ostvarena je suradnja s dvije međunarodne organizacije koje se bave sličnim aktivnostima u provedbi projekata



Dokument je usvojen na redovnoj Skupštini udruge Plavi telefon
24.02.2022. u Zagrebu

planari
telefon

planitefon